
PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Nessa Atfella¹, Basuki Toto Rahmanto²

¹ Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Dian Nusantara, Jakarta

² Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Dian Nusantara, Jakarta

E-mail: ¹⁾ nessaatfella16@gmail.com, ²⁾ basuki.toto.rahmanto@dosen.undira.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, pengendalian diri, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa kelas karyawan di Universitas Dian Nusantara, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Program Studi Manajemen dan Akuntansi di Universitas Dian Nusantara Kampus Cibubur. Sampel berjumlah 79 responden yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling* berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis (uji t dan uji F) dengan bantuan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa kelas karyawan. Pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan, gaya hidup, pengendalian diri, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa kelas karyawan di Universitas Dian Nusantara.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Kelas Karyawan.

1. PENDAHULUAN

Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda, merupakan kelompok usia yang sedang mengalami masa transisi ke arah kedewasaan, di mana mereka mulai belajar untuk mandiri secara finansial dan membuat keputusan ekonomi secara lebih matang. Di Indonesia, mahasiswa dalam rentang usia 18-25 tahun digolongkan sebagai Generasi Z, yang memiliki ciri khas tersendiri dalam pola perilaku konsumsinya. Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat serta kemudahan dalam mengakses berbagai produk dan layanan keuangan

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

telah memberikan dampak yang signifikan terhadap pola konsumsi barang dan jasa di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2023), sekitar 95% mahasiswa di Indonesia secara aktif menggunakan media sosial sebagai sarana utama untuk mencari informasi, berkomunikasi, serta berinteraksi dengan berbagai produk konsumsi. Fenomena ini memperlihatkan pengaruh kuat media sosial dalam pembentukan perilaku konsumtif yang terkadang sulit dikendalikan, yang dipicu oleh iklan digital, rekomendasi influencer, serta tren konsumerisme yang marak di kalangan generasi muda (MarkPlus Institute, 2023).

Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa telah menjadi perhatian serius berbagai pihak, termasuk akademisi, praktisi ekonomi, dan pengambil kebijakan. Penelitian terkini menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung mengalami peningkatan dalam perilaku pembelian yang tidak terencana dan berorientasi pada pemenuhan keinginan sesaat dibandingkan kebutuhan riil. Fenomena tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal, antara lain pesatnya perkembangan platform e-commerce, kemudahan penggunaan sistem pembayaran digital, intensitas strategi pemasaran melalui media sosial, serta pengaruh lingkungan pergaulan.

2. METODE PENELITIAN

Menurut (Sugiyono, 2022), metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen penelitian, dan analisisnya menggunakan teknik kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Metode ini dipilih karena datanya berupa angka yang dapat dianalisis secara statistik untuk menguji hubungan antar variabel. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kausal. Menurut Sugiyono (2022), penelitian kausal adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan menguji hubungan sebab-akibat antara variabel-variabel yang diteliti. Alasan utama peneliti memilih penelitian kausal adalah untuk menguji hipotesis yang diajukan, sehingga diharapkan penelitian ini mampu memberikan penjelasan mengenai keterkaitan dan pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen yang ada. Penelitian ini akan menguji pengaruh hubungan antar variabel, pada penelitian ini terdapat 4 variabel yang akan diteliti, yaitu variabel independen terdiri dari gaya hidup (X1), pengendalian diri (X2), dan literasi keuangan (X3) serta perilaku konsumtif (Y) sebagai variabel dependen.

Menurut (Sugiyono, 2022), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi yaitu mahasiswa aktif Program Studi Manajemen dan Akuntansi angkatan 2021-2025 di Universitas Dian Nusantara Kampus Cibubur yang berjumlah 623 mahasiswa. Dalam penelitian ini yang menjadi kriteria sampel dalam penelitian yakni mahasiswa kelas karyawan Universitas Dian Nusantara kampus Cibubur yang telah mendapatkan mata kuliah manajemen keuangan dimana dengan kriteria mahasiswa tersebut yang dijadikan sampel diharapkan telah memahami terkait literasi keuangan. Untuk Program Studi Manajemen dan Akuntansi di kondisikan berada di angkatan 2021 (1) sampai angkatan 2023 (2) atau

semester 4 hingga semester 9. Penentuan sampel menggunakan rumus slovin yang menunjukkan didapat sebanyak 78.77 sampel yang kemudian peneliti bulatkan menjadi 79 sampel atau responden penelitian.

3. HASIL & PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Pengujian kuesioner dalam penelitian ini menggunakan software SPSS. Syarat untuk dinyatakan valid adalah ketika hasil korelasi r hitung $>$ r tabel. Dengan nilai $df = n-2 = 79-2 = 76$ dan tingkat signifikansi 5%, diperoleh r tabel sebesar 0,2227. Hasil uji validitas main test dapat dilihat:

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	Indikator	R Tabel	R Hitung	Keterangan
Gaya Hidup (X1)	X1.1	0,222	0,473	VALID
	X1.2	0,222	0,578	VALID
	X1.3	0,222	0,526	VALID
	X1.4	0,222	0,623	VALID
	X1.5	0,222	0,537	VALID
	X1.6	0,222	0,592	VALID
Pengendalian Diri (X2)	X2.1.	0,222	0,529	VALID
	X2.2	0,222	0,540	VALID
	X2.3	0,222	0,558	VALID
	X2.4	0,222	0,474	VALID
	X2.5	0,222	0,533	VALID
	X2.6	0,222	0,451	VALID
	X2.7	0,222	0,507	VALID
	X2.8	0,222	0,546	VALID
	X2.9	0,222	0,420	VALID
Literasi Keuangan (X3)	X3.1	0,222	0,665	VALID
	X3.2	0,222	0,675	VALID
	X3.3	0,222	0,682	VALID
	X3.4	0,222	0,549	VALID
	X3.5	0,222	0,632	VALID
	X3.6	0,222	0,551	VALID
	X3.7	0,222	0,607	VALID
	X3.8	0,222	0,419	VALID
	X3.9	0,222	0,471	VALID
	X3.10	0,222	0,572	VALID
	X3.11	0,222	0,472	VALID
Perilaku Konsumtif (Y)	Y.1	0,222	0,308	VALID
	Y.2	0,222	0,458	VALID
	Y.3	0,222	0,437	VALID
	Y.4	0,222	0,516	VALID
	Y.5	0,222	0,593	VALID
	Y.6	0,222	0,533	VALID
	Y.7	0,222	0,471	VALID
	Y.8	0,222	0,506	VALID

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

Variabel	Indikator	R Tabel	R Hitung	Keterangan
	Y.9	0,222	0,541	VALID
	Y.10	0,222	0,600	VALID
	Y.11	0,222	0,644	VALID
	Y.12	0,222	0,432	VALID
	Y.13	0,222	0,575	VALID
	Y.14	0,222	0,450	VALID

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat bahwa semua indikator yang telah diuji tersebut dinyatakan valid karena nilai pearson correlation tiap indikator lebih besar dibandingkan dengan syarat r tabel 0,222 (Ghozali, 2018).

2. Uji Reliabilitas

Setelah data hasil uji validitas dinyatakan valid, tahap selanjutnya adalah melakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode Cronbach's Alpha pada setiap variabel penelitian. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach's Alpha yang diperoleh lebih besar dari 0,6 (Ghozali, 2018). Hasil pengujian realibilitas kuesioner dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Jumlah Pernyataan	Keterangan
Gaya Hidup (X1)	0,635	6	Reliabel
Pengendalian Diri (X2)	0,638	9	Reliabel
Literasi Keuangan (X3)	0,812	11	Reliabel
Perilaku Konsumtif (Y)	0,775	14	Reliabel

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan Tabel 2, nilai Cronbach's Alpha pada masing-masing variabel adalah sebagai berikut: variabel gaya hidup (X1) sebesar 0,635, variabel pengendalian diri (X2) sebesar 0,638, variabel literasi keuangan (X3) sebesar 0,812, dan variabel perilaku konsumtif (Y) sebesar 0,775. Dengan demikian, seluruh pernyataan dalam kuesioner dinyatakan reliabel karena nilai Cronbach's Alpha setiap variabel telah melebihi batas minimum 0,6.

3. Uji Asumsi Klasik

Sebelum dilakukan analisis regresi linear berganda, peneliti terlebih dahulu melaksanakan uji asumsi klasik untuk mengetahui ada tidaknya pelanggaran terhadap asumsi normalitas residual, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas dalam model regresi yang digunakan.

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018), uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah residual yang dihasilkan dari model regresi mengikuti distribusi normal. Pada penelitian ini,

pengujian normalitas dilakukan dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* pada tingkat signifikansi 0,05. Data dapat dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi yang diperoleh lebih besar dari 0,05.

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		79
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.09451909
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.050
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.195 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan Tabel 3, hasil uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan bahwa data berdistribusi normal karena nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,195 > 0,05$. Oleh karena itu, data dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018), keberadaan multikolinearitas dalam model regresi dapat diketahui melalui nilai tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Model regresi dinyatakan tidak mengalami multikolinearitas apabila nilai tolerance lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10. Sebaliknya, apabila nilai tolerance kurang dari atau sama dengan 0,10 serta nilai VIF lebih besar dari atau sama dengan 10, maka dapat diindikasikan adanya multikolinearitas antar variabel independen.

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.794	1.259
	X2	.561	1.781
	X3	.563	1.777

a. Dependent Variable: Y

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan Tabel 4, diperoleh nilai VIF dan *Tolerance* untuk masing-masing variabel sebagai berikut: variabel gaya hidup (X1) memiliki nilai VIF sebesar 1,259 dengan nilai *Tolerance* sebesar 0,794, variabel pengendalian diri (X2) memiliki nilai VIF sebesar 1,781 dengan nilai *Tolerance* sebesar 0,561, serta variabel literasi keuangan (X3) memiliki nilai VIF sebesar 1,777 dengan nilai *Tolerance* sebesar 0,563. Berdasarkan hasil tersebut, seluruh variabel memiliki nilai VIF kurang dari 10 dan nilai *Tolerance* lebih dari 0,1. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak mengalami gejala multikolinearitas antar variabel independen.

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghazali (2018), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varians residual antar pengamatan. Apabila varians residual bersifat konstan, maka model regresi dikatakan memenuhi asumsi homoskedastisitas, sedangkan varians residual yang tidak konstan menunjukkan adanya heteroskedastisitas. Dalam penelitian ini, pengujian heteroskedastisitas dilakukan menggunakan metode Glejser, yaitu dengan meregresikan nilai residual terhadap variabel independen. Model regresi dinyatakan tidak mengalami heteroskedastisitas apabila nilai signifikansi yang diperoleh lebih besar dari 0,05.

Tabel 5. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.886	3.222		.585	.560
	X1	-.150	.120	-.156	-1.248	.216
	X2	.013	.113	.018	.118	.906
	X3	.134	.076	.263	1.764	.082

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan Tabel 5, hasil uji Glejser menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel X1 (Gaya Hidup) sebesar 0,216, variabel X2 (Pengendalian Diri) sebesar 0,906, dan variabel X3 (Literasi Keuangan) sebesar 0,082. Seluruh nilai tersebut lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak mengalami masalah heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen (Ghozali, 2018). Dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan meliputi Gaya Hidup (X₁), Pengendalian Diri (X₂), dan Literasi Keuangan (X₃), sedangkan variabel dependen yang diteliti adalah Perilaku

Konsumtif (Y). Hasil dari analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini disajikan pada tabel berikut.

Tabel 6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a			
Model		Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	13,568	5,546
	X1	0,527	0,207
	X2	1,023	0,194
	X3	-0,254	0,131

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan output Tabel 6, diperoleh model regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 13,568 + 0,527GH + 1,023PD - 0,254LK + e$$

Berdasarkan model regresi yang diperoleh, maka dapat dianalisis sebagai berikut:

1. Konstanta sebesar 13,568 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel gaya hidup (X1), pengendalian diri (X2), dan literasi keuangan (X3) bernilai 0, maka nilai perilaku konsumtif (Y) konstan sebesar 13,568.
2. Koefisien regresi variabel gaya hidup (X1) sebesar 0,527 dengan arah koefisien regresi positif. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel gaya hidup, dengan asumsi variabel lain dianggap konstan, maka perilaku konsumtif akan meningkat sebesar 0,527.
3. Koefisien regresi variabel pengendalian diri (X2) sebesar 1,023 dengan arah koefisien regresi positif. Artinya, setiap peningkatan satu satuan pada variabel pengendalian diri, dengan asumsi variabel lain tetap, maka perilaku konsumtif akan meningkat sebesar 1,023.
4. Koefisien regresi variabel literasi keuangan (X3) sebesar -0,254 dengan arah koefisien regresi negatif. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel literasi keuangan, dengan asumsi variabel lain dianggap konstan, maka perilaku konsumtif akan menurun sebesar 0,254.

5. Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t (Parsial)

Uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Pengujian dilakukan dengan cara membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel pada tingkat signifikansi sebesar 10% ($\alpha = 0,1$). Apabila nilai t hitung lebih besar daripada t tabel serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1, maka hipotesis alternatif (H_a) dinyatakan diterima, yang berarti variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Sebaliknya, apabila nilai t hitung lebih kecil daripada t tabel atau nilai signifikansi lebih besar dari 0,1, maka hipotesis

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

alternatif (H_a) ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 7. Hasil Uji t

Coefficients ^a				
Model		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Beta		
1	(Constant)		2,446	0,017
	X1	0,254	2,549	0,013
	X2	0,626	5,279	0,000
	X3	-0,230	-1,938	0,056

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Peneliti, 2026

Berdasarkan hasil output pada Tabel 7, maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan nilai signifikansi variabel gaya hidup (X1) sebesar 0,013, yang lebih kecil dari 0,1, maka hipotesis diterima. Selain itu, nilai t hitung variabel X1 sebesar 2,549, sedangkan nilai t tabel sebesar 1,665 (dengan $\alpha = 0,1/2 = 0,05$ dan $df = 79 - 3 - 1 = 75$). Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,549 > 1,665$), maka hipotesis diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
- 2) Berdasarkan nilai signifikansi variabel pengendalian diri (X2) sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,1, maka hipotesis diterima. Selain itu, nilai t hitung variabel X2 sebesar 5,279, sedangkan nilai t tabel sebesar 1,665 (dengan $\alpha = 0,1/2 = 0,05$ dan $df = 79 - 3 - 1 = 75$). Karena nilai |t hitung| lebih besar dari t tabel ($5,279 > 1,665$), maka hipotesis diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
- 3) Berdasarkan nilai signifikansi variabel literasi keuangan (X3) sebesar 0,056, dan karena nilai tersebut lebih kecil dari 0,1, maka hipotesis diterima. Selain itu, nilai t hitung variabel X3 sebesar -1,938, sedangkan nilai t tabel sebesar 1,665 (dengan $\alpha = 0,10/2 = 0,05$ dan $df = 79 - 3 - 1 = 75$). Karena |t hitung| $1,938 > t$ tabel 1,665, maka hipotesis diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

b. Hasil Uji F (Simultan)

Uji f digunakan untuk menguji pengaruh seluruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama. Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai f hitung dengan f tabel pada tingkat signifikansi sebesar 10% ($\alpha = 0,1$). Apabila nilai f hitung

lebih besar dari f tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1, maka hipotesis alternatif (H_a) diterima, yang menunjukkan adanya pengaruh simultan variabel independen terhadap variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai f hitung lebih kecil dari f tabel atau nilai signifikansi lebih besar dari 0,1, maka hipotesis alternatif (H_a) ditolak, yang berarti variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 8. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1995.694	3	665.231	17.221	<,001 ^b
	Residual	2897.167	75	38.629		
	Total	4892.861	78			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber : Peneliti, 2026

Berdasarkan hasil pengujian pada Tabel 8, diketahui bahwa nilai f hitung sebesar 17,221 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,1, maka hipotesis alternatif (H_a) diterima. Selain itu, nilai f tabel dengan $df_1 = 3$ dan $df_2 = 75$ pada tingkat signifikansi 10% ($\alpha = 0,1$) sebesar 2,16. Karena nilai f hitung lebih besar dibandingkan dengan f tabel ($17,221 > 2,16$), maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel gaya hidup (X1), pengendalian diri (X2), dan literasi keuangan (X3) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y).

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2018), koefisien determinasi (R^2) berfungsi untuk menunjukkan sejauh mana variabel independen mampu menjelaskan perubahan pada variabel dependen. Dalam penelitian ini, nilai koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel gaya hidup, pengendalian diri, dan literasi keuangan dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen, yaitu perilaku konsumtif.

Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639 ^a	.408	.384	6.21521

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber : Peneliti, 2026

Berdasarkan Tabel 9, diperoleh nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,408 atau 40,8%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X1), pengendalian diri (X2), dan literasi keuangan (X3) memiliki pengaruh sebesar 40,8% terhadap perilaku konsumtif (Y). Sementara itu, nilai adjusted R square sebesar 0,384 atau 38,4% menunjukkan bahwa model penelitian ini mampu menjelaskan variasi

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

perilaku konsumtif sebesar 38,4%, sedangkan sisanya sebesar 61,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Adapun nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,639 atau 63,9% menunjukkan bahwa hubungan antara gaya hidup, pengendalian diri, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif memiliki hubungan yang kuat karena mendekati 1.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh gaya hidup, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif (studi kasus pada mahasiswa Universitas Dian Nusantara). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya Hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kelas karyawan Universitas Dian Nusantara.
2. Pengendalian Diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kelas karyawan Universitas Dian Nusantara.
3. Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kelas karyawan Universitas Dian Nusantara.
4. Gaya Hidup, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa kelas karyawan Universitas Dian Nusantara.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). Survei Pengguna Internet Indonesia 2023. Jakarta: Apji.2025, O. J. K. (2025). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*.
- Aini, P. N., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1192, 1–9. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/843/789>
- Aliza, N., Wahyuningsih, H. T., & Rafinda, A. (2025). Spending Habits of Gen Z: How Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control Shape Consumer Behavior in Yogyakarta. *Business, Accounting and Management Journal (BAMJ)*, 03(1), 1–10. <https://journal.tescopublisher.com/index.php/bamj/article/view/26>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*. 14(1), 15–31.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy , Lifestyle , and Self-control on Student

- Consumptive Behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), 135–145. <https://doi.org/https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i91482>
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Anjelika, S. Q., Bilgies, A. F., & Shoimah, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri , dan Penggunaan E- Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan). *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3), 2727–2732. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>
- Ariria, D. N., & Ulfatun, T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 8, 61–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.37329/cetta.v8i2.4055>
- Arrezqi, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Syntax Idea*, 6(07).
- Ashari, N. A. I., & Kade, I. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-money , Gaya Hidup , Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 167–176.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.205>
- Azmi, M. I., Utomo, D. P., & Ali, M. (2025). The Effect of Financial Literacy , Lifestyle , and Self-Control on the Consumptive Behavior of Students. *Journal of Management, Entrepreneurship and Tourism*, 3(1), 9.
- Azsahrah, S., Jasman, J., Asriany, & Ardhana, M. A. (2023). The Effect of Financial Literacy and Online Shopping on Student Consumptive Behavior. *Jurnal Economic Resource*, 6(1), 76–82. <https://doi.org/10.57178/jer.v6i1.561>
- Azsahrah, S., Jumawan, Asriany, & Ardhana, M. A. (2023). *The Effect of Financial Literacy and Online Shopping on Student Consumptive Behavior*. 76–82.
- Bobi, Y. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8.
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 74–87. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/658>
- Dilasari, Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy , Life Style , Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 02, 56–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Dinanti, H. A., & Nesner, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1262–1275. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.5403>

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

- Faadhilah, G., Gumilar, R., & Nurdianti, R. R. S. (2023). Pengaruh Lifestyle, Self Control, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumsi. *Global Education Journal*, 1(3), 177–190. <https://doi.org/10.59525/gej.v1i3.175>
- Fadhilah, N., Gumilar, G., & Gumilar, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 360–366. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/prospek/article/view/8787/3929>
- Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., Mahel, A., Ji, A., Sina, I., Tim, K. C., & Selatan, K. T. (2025). Pengaruh Pendapatan , Literasi Keuangan , dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jubpi.v3i1.3472>
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Teman Sebaya , Electronic Money , Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(01), 73–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 119–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jsr.v1>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style , Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(April). <https://doi.org/https://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/805>
- Hatta, M., Yustano, R., & Cholic, R. . A. (2020). *Makalah Metode Pengumpulan Data - 1*.
- Hermawan, S., Azizah, N., Mulyadi, A., & Arista, S. W. (2025). Student Consumer Behavior Based on Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control: Theory of Planned Behavior Perspective ARTICLE INFO. *International Economics and Business Conference (IECON) E-ISSN*, 3(2), 1208–1229. <https://images.app.goo.gl/rQBbe6k1zbraXxVX9>
- Ismail. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam Dan Industri Halal*, 2(2), 144–157. <https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/rihlata/article/view/13077>
- Ingriana, A., Gianina Prajitno, G., & Rolando, B. (2024). *THE UTILIZATION OF AI AND BIG DATA TECHNOLOGY FOR OPTIMIZING DIGITAL MARKETING STRATEGIES* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.dinamikapublika.id/index.php/IJEBS>
- Kabalmay, Y. A. D. (2017). “Café Addict” : Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Mojokerto). *Jurnal*. <https://doi.org/http://lib.unair.ac.id/>

- Lakuy, F., & Sopacua, Y. (2025). Antara Harga, Promosi, dan Gaya Hidup: Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Marketplace Digital. *Populis: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(2), 170–184. <https://doi.org/10.30598/populis.19.2.170-184>
- Lediestiani, S., & Defrizal. (2025). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 109–118. <https://doi.org/doi.org/10.47709/jebma.v5n1.5174>
- Lorenza, L., & Jibrail, A. (2025). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on the Financial Management of Students. *Journal of Educational Management Research*, 4(2), 595–610. <https://doi.org/10.61987/jemr.v4i2.884>
- Lumbantobing, I. J., & Siagian, L. (2023). Pengaruh Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Medan Tahun 2023. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Entrepreneurship*, 1(3), 14–23. <https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/entrepreneurship>
- Ma'rufah, A., Artanti, D. K., Deswita, W. A., & Mahfud, Y. (2025). The Influence of Financial Literacy , E-Money Use , and Self-Control , on Consumptive Behavior in Generation Z. *SHS Web of Conferences*, 01004. <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/202521701004>
- Maliki, D. C. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Iain Manado*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) MANADO.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja Sumatera. *Jurnal Riset Akuntansi (JURA)*, 1, 36–50.
- Mula, I., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh Media Sosial , Perilaku FOMO (Fear of Missing Out), dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global (AEPPG)*, 2024, 30–38. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/aeppg.v2i3.1293>
- Pratiwi, T. Y., & Musfiroh, L. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN KHAS Jember Siswa. *Jurnal Penelitian Manajemen Dasar Dan Terapan*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.11594/bamrj.01.01.01>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh Financial Literacy , Financial Behavior , Financial Attitude , Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/moneter.v2i2.443>
- Putra, G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Ramadhan, S., Nurwati, S., Saputra, C. D., Tria, V. A., & Amalia, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Self-Control Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Palangka Raya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(5), 7389–7402. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i5.9363>

PENGARUH GAYA HIDUP, PENGENDALIAN DIRI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KELAS KARYAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA)

Aftella, Rahmanto

- Rasyid, M. F., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri, Dan Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14695>
- Ray Pangestu, Mayasari, T., & Anggraeni, A. D. (2024). The Influence of Lifestyle , Financial Literacy and Income on the Consumptive Behavior of Students. *Multidisciplinary Journal of Systemic and Innovative Research (MJSIS)*, 1(2), 111–117. <https://journalwbl.com/index.php/mjsis/article/view/288>
- Ritonga, M., Windari, F., Sihite, T. H., Al, M. A., & Siregar, M. (2021). The Influence of Financial Literacy , Financial Inclusion and Consumptive Behavior on Student Interests in Management Department , Faculty of Economics and Business , Labuhanbatu University in Using Financial Institution Products and Services. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4005–4013. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/2168>
- Rizma Avizah Saputri, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(2), 878–889. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i2.3939>
- Rolando, B. (2018). *Tingkat Kesiapan Implementasi Smart Governance di Kota Palangka Raya*. UAJY.
- Rolando, B. (2024). *CULTURAL ADAPTATION AND AUTOMATED SYSTEMS IN E-COMMERCE COPYWRITING: OPTIMIZING CONVERSION RATES IN THE INDONESIAN MARKET* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.dinamikapublika.id/index.php/IJEBS>
- Rolando, B., Chandra, C. K., & Widjaja, A. F. (2025). *TECHNOLOGICAL ADVANCEMENTS AS KEY DRIVERS IN THE TRANSFORMATION OF MODERN E-COMMERCE ECOSYSTEMS*. 1(2). <https://journal.dinamikapublika.id/index.php/Jumder>
- Sari, M. (2021). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Locus Of Control Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Lampung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier*. 5(September), 110–116.
- Sungkono, J., & Wulandari, A. A. (2022). Pembelajaran Teorema Limit Pusat Melalui Simulasi. *Absis: Mathematics Education Journal*, 4(2), 69–76. <https://doi.org/10.32585/absis.v4i2.2520>
- Susanti, A., & Saputro, S. M. S. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Konformitas Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stie Surakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis Internasional*, <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jambi/issue/view/55>.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 145–155. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Wanda, A., & Muslimin. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online , Gaya

- Hidup , dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Maha- siswa PTN di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.6109>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM,.
- Widjaja, A. F. (2025). *FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION IN E-COMMERCE: AN ANALYSIS OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE*. 1(3). <https://journal.dinamikapublika.id/index.php/Jumder>
- Widyakto, A., Liana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). The influence of financial literacy , financial attitudes , and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33-4, 5(1), 33-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/dijb.5.1.2022.33-46>
- Yani, S. T., & Sriyatun. (2025). The Effect Of Financial Literacy , Hedonism , And Self-Control On The Consumptive Behavior Of Students. *Al-Muwazanah: Indonesian Journal of Islamic Economics*, 1(2), 94-106. <https://journal.zmsadra.or.id/index.php/ijie/article/view/110>
- Yordian Novianus. (2023). *Konsumtif: Indikator, Faktor, Dampaknya dan Tips Mengatasinya*. Cermati.Com. <https://www.cermati.com/artikel/konsumtif>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033-1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>